

OTONOMİ

Marka Kullanım Esasları ve Uyum Kılavuzu

Otonomi markası; güven, şeffaflık ve kurumsal standartlar üzerine inşa edilmiş, Türkiye otomotiv sektöründe referans kabul edilen bir yapıdır.

Bu markayı kullanan tüm oto galeri siteleri ve işletmeler, Otonomi'nin kurumsal kimliğini, itibarlı duruşunu ve sektörel temsil gücünü korumakla yükümlüdür.

Bu sayfada yer alan esaslar; Otonomi markasını kullanan tüm şehirler ve tesisler için **bağlayıcı bir çerçeve** niteliği taşır.

1. Marka ve İsim Kullanımı

- Otonomi adı, yalnızca merkez tarafından yetkilendirilmiş tesisler tarafından kullanılabilir.
- Marka ismi; tabela, dijital platformlar, basılı materyaller ve tanıtım çalışmalarında **merkezin onayladığı formatta** yer almalıdır.
- Otonomi adı; farklı ticari unvanlar, alt markalar veya yanıltıcı ifadelerle birlikte kullanılamaz.
- Yetkisiz, izinsiz veya standart dışı kullanım durumlarında marka kullanım hakkı askıya alınabilir.

2. Logo ve Kurumsal Kimlik Kullanımı

- Otonomi logosu; belirlenen renk, oran, boşluk ve yerleşim kurallarına uygun olarak kullanılmalıdır.
- Logo üzerinde deformasyon, renk değişikliği, ekleme veya çıkarma yapılamaz.
- Tüm şehirlerdeki tesisler; dijital ve fiziksel mecralarda **tek tip kurumsal görünüm** sağlamakla yükümlüdür.
- Güncel logo, kurumsal renkler ve görsel materyaller yalnızca merkez tarafından sağlanır.

3. Web Sitesi ve Dijital Mecralar

- Otonomi ismini kullanan her tesis, kendi web sitesinde Otonomi ana web sitesine yönlendirme bağlantısı vermekle yükümlüdür.
- Tesis web siteleri; içerik dili, görsel yaklaşım ve marka tonu açısından Otonomi Kurumsal İletişim Rehberi'ne uygun olmalıdır.
- Sosyal medya hesaplarında yapılan paylaşımlar, markanın itibarına zarar verecek nitelikte olamaz.

4. Ortak Etkinlikler ve Kampanya Katılımı

- Otonomi merkez tarafından planlanan ortak etkinlikler, kampanyalar ve sektörel buluşmalar; marka bütünlüğünün temel unsurlarındandır.
- Tesisler, bu etkinliklere katılım göstermeyi ve ortak iletişim çalışmalarını desteklemeyi kabul eder.

- Yerel etkinlik ve kampanyalar, Otonomi markasını temsil edecek nitelikte olmalı; gerekli durumlarda merkezle koordinasyon sağlanmalıdır.

5. Hizmet, İşleyiş ve Temsil Standartları

- Otonomi markası altında faaliyet gösteren tüm tesisler; şeffaf ticaret, etik yaklaşım ve müşteri memnuniyeti ilkelerine uygun hareket eder.
- Satış, bilgilendirme ve iletişim süreçlerinde yanıltıcı, eksik veya yanlış beyanlara yer verilemez.
- Tesisler; Otonomi markasını temsil ettiklerinin bilinciyle hareket etmekle yükümlüdür.

6. Eğitim, Denetim ve Süreç Desteği

- Otonomi merkez; marka kullanımının doğru ve tutarlı şekilde uygulanabilmesi için rehberlik, bilgilendirme ve süreç desteği sağlar.
- Yılda 2 kez rutin, yerinde denetimler ve aylık uzaktan denetimler gerçekleştirilir.
- Gerekli görülen durumlarda eğitim çalışmaları gerçekleştirilebilir.
- Uyum sürecinde tespit edilen eksiklikler için iyileştirme takvimi oluşturulur.

7. Güncelleme ve Uyum Zorunluluğu

- Marka kullanım esasları; sektörel gelişmeler, mevzuat değişiklikleri ve kurumsal ihtiyaçlar doğrultusunda güncellenebilir.
- Tüm tesisler, yapılan güncellemeleri uygulamakla yükümlüdür.

Otonomi Ortak Değeri

Otonomi markası; yalnızca bir isim değil, **ortak bir vizyonun ve sektörel duruşun ifadesidir**. Bu esaslara uyum, markanın bugününü ve geleceğini birlikte güçlendirme anlayışının bir parçasıdır.